

MEDIEN-  
STUDIENGÄNGE  
MEDIA STUDIES



//

[WWW.MEDIEN.UNI-BREMEN.DE](http://WWW.MEDIEN.UNI-BREMEN.DE)



Universität Bremen

**/// ERSTES STUDIUM ///**

**/// UNDERGRADUATE STUDIES ///**

// Kommunikations- und Medienwissenschaft  
(Profil- und Komplementärfach, B.A.)

// Digitale Medien (B.Sc.)

**/// AUFBAUSTUDIUM: MASTER ///**

**/// MASTER`S PROGRAMME ///**

// Medienkultur (M.A.)

// Digitale Medien (M.Sc.)



### /// KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFT ///

Es gibt heute kaum noch einen Bereich von Kultur und Gesellschaft, der nicht von Medienkommunikation durchdrungen ist. Nicht nur Medieninstitutionen im engeren Sinne sind Triebkräfte und Getriebene des gegenwärtigen medialen Wandels. Auch in anderen Branchen stehen Mitarbeiter/innen und Unternehmen vor der Herausforderung, sich immer neue mediale Kommunikationswerkzeuge zunutze zu machen und für ihre Zwecke einzusetzen. In der Folge entstehen ganz neue berufliche Tätigkeitsfelder, die ein fundiertes Verständnis medial vermittelter Kommunikationsprozesse erfordern.

### /// BACHELORSTUDIUM ///

Ziel des Studiums ist, einerseits fundierte Grundlagen für eine wissenschaftliche begründete Auseinandersetzung mit Medienkommunikation zu legen, andererseits die Basis für eine praktische Tätigkeit in medienbezogenen Berufen. Charakteristisch für das Konzept des BA Kommuni-

### /// COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES ///

There is hardly any part of culture and society which is not pervaded by media communication. Not only media institutions in a wider sense are the driving motive and hustled crowd of the present medial change; also in other lines of business staff members and enterprises are facing the challenge in utilizing constantly new 'tools' of mediated communication and using them for their purposes. This results in completely new professional fields of activities which require a well-founded comprehension of mediated communication processes.

### /// BACHELOR COURSE OF STUDIES ///

The BA Communication and Media Studies aims for a well-founded basis concerning scientifically substantiated dealings with media communication as well as practical activities in media related professions. Specific points of the BA Communication and Media Studies concept of the University Bremen are: Integrative method edu-



kations- und Medienwissenschaft an der Universität Bremen sind: eine integrative Methodenausbildung, disziplinübergreifendes Studieren, betreuter Praxisbezug (Pflichtpraktikum und Möglichkeit eines Praxissemesters) sowie Möglichkeit zur Wahl zwischen zwei Schwerpunkten:

// Theorien und Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft in Verbindung mit eigener Forschungspraxis und einem begleiteten Übergang zum Masterstudium (Schwerpunkt Medienanalyse);

// einer praktischen kommunikations- und medienwissenschaftlichen Grundlagenausbildung in Verbindung mit einem Praxissemester und einem begleiteten Übergang ins Berufsfeld (Schwerpunkt Medienpraxis).

Bestandteile des Studiums sind u.a.: grundlegende Begriffe zur Analyse und Beschreibung medial vermittelter Kommunikationsprozesse; zentrale Medien- und Kommunikationstheorien; Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft; ein-fundiertes Wissen über die Entstehungs- und Funktionszusammenhänge

ation, Discipline overlapping studying, Mentored practice reference (obligatory practical training and the possibility of a practice semester). Further students may choose between

// a specialization in theory and methods of communication and media studies in connection with own scientific investigation practice and a mentored transition to a Master study (priority: „media analysis“),

// a practical oriented communication and media scientific basic education in connection with a practice semester and a mentored transition to the profession field (priority: „media practice“).

The following is learnt during study: fundamental conceptual approaches for the analysis and description of mediated communication processes; main media and communication theories; methods of Communication and Media Studies; well-founded knowledge of the development and functional connections of „traditional“ mass media and „new“ digital media; practical media experiences in at least one media related profession field; media



von ‚traditionalen‘ (Massen-)Medien und ‚neuen‘ digitalen Medien; medienpraktische Erfahrungen in mindestens einem medienbezogenen Berufsfeld; Medienkompetenz im Umgang mit traditionellen und digitalen Medien (Buch, Zeitungen, Hörfunk, Fernsehen, Computer); Schlüsselqualifikationen insbesondere in den Bereichen Gesprächsführung und Moderation, Selbstmanagement und Präsentationstechniken, Teamarbeit und interkulturelle sowie kommunikative Kompetenzen. Voraussetzung für die Aufnahme des BA Studiums der Kommunikations- und Medienwissenschaft ist die Allgemeine Hochschulreife (Abitur) bzw. gleichwertige Qualifikationen. Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt.

### /// M.A. MEDIENKULTUR ///

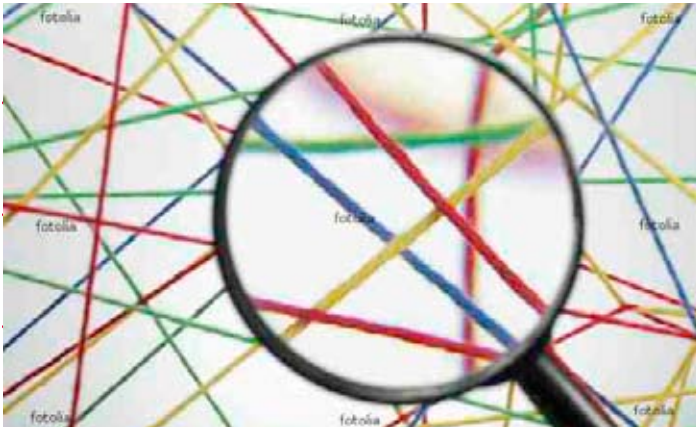
Der Masterstudiengang Medienkultur umfasst neben einer Ausbildung in der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Medienkulturforschung breite Wahlmöglichkeiten mit Veranstaltungen zur Kulturtheorie, zu Transkulturellen Medien

competence dealing with traditional and digital media (book, newspapers, radio, television, computer); special key qualifications in the fields of conversation form and moderation, self management and presentation techniques, teamwork and intercultural as well as communicative competences.

The entrance qualification for the BA Communication and Media Science program is an advanced High School diploma (Abitur) or examinations of the same standard. Students must comply with the general qualifications of the University Bremen concerning German language proficiency.

### /// M.A. MEDIA CULTURE ///

The MA Media Culture builds on a BA or on an equivalent degree. The study programme provides not only qualifications in the core areas of media culture research as part of communication and media studies but also wider options of courses in related fields like cultural theory and analysis, media anthropology, information



und zur Medieninformatik. Daneben gestattet ein Praxisbereich die Wahl verschiedener Praxisveranstaltungen und eines betreuten Praktikums. Aus dieser Verknüpfung ergeben sich fachgebietsübergreifende Lehr- und Forschungsk Kooperationen, die eine angemessene Auseinandersetzung mit Medienkommunikation, Medienkulturen und deren gegenwärtigem Wandel ermöglichen.

Damit zielt der MA Medienkultur auf eine fundierte Ausbildung für folgende Berufsfelder:

// für konzeptionelle Berufe in der Medienbranche, die auf die Produktion medienkultureller Inhalte aber auch auf deren Vermarktung fokussiert sind,

// für weitergehende Berufsfelder, deren Berufspraxis zunehmend durch Mediatisierung geprägt ist, sowie

// für eine kommunikations- und medienwissenschaftliche Auseinandersetzung mit gegenwärtigen Medienkulturen.

Der Studiengang richtet sich somit an all diejenigen, die an einer vertiefenden wissenschaftlich fundierten und gleichzeitig praktisch orientierten Auseinandersetzung mit

technology and media practice. The MA Media Culture aims at qualifying students profoundly and adequately

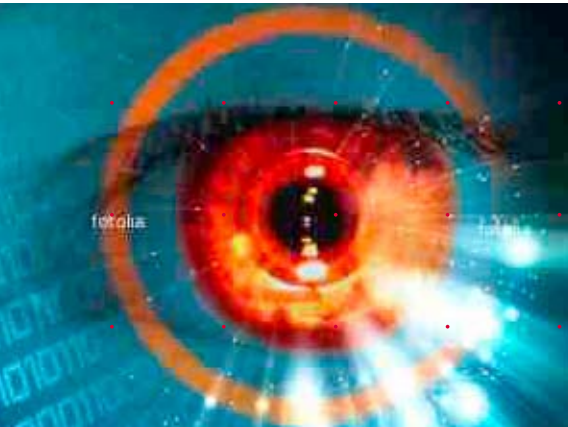
// for a career in the media sector focused on the conceptual side of production and marketing of media and cultural content,

// for related occupational fields which are increasingly characterised by mediatisation,

// for scientific analysis of current media cultures.

Thus, this MA is aimed at all students interested in a deepening profound scientific and at the same time practice based analysis of contemporary media cultures. It prepares not only for higher employments in media related professions but also for a further scientific qualification by a dissertation.

The unique profile of the MA is guaranteed by combining a profound and deepening scientific-based education in communication and media studies with wide options of courses in cultural theory, media anthropology, information technology and practice based qualifications.



gegenwärtigen Medienkulturen interessiert sind. Er bereitet für gehobene Anstellungen in medienbezogenen Berufen ebenso vor wie für eine weitere wissenschaftliche Qualifikation durch eine Dissertation.

Das besondere Profil des Masterstudiengangs Medienkultur ergibt sich durch dessen Verbindung einer vertiefenden und forschungsorientierten, kommunikativen- und medienwissenschaftlichen Ausbildung mit breiten Wahlmöglichkeiten in Kulturtheorie, Transkulturellen Medien, Medieninformatik und dem Praxisbereich.

Voraussetzungen für die Zulassung sind, neben einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss im Umfang von mind. 180 CP, fundierte Grundkenntnisse der Kommunikations- und Medienwissenschaft – näheres siehe:

[www.studium.uni-bremen.de](http://www.studium.uni-bremen.de)

### /// DIGITALE MEDIEN, BACHELOR ///

Computer, Medien, Kunst, Design – es ist die Zusammenführung bisher getrennter Perspektiven aus Medieninformatik, Medi-

Requirements for admission to the MA Media Culture is a completed BA programme with substantial knowledge in communication and media studies. For further requirements see:

[www.studium.uni-bremen.de](http://www.studium.uni-bremen.de)

### /// DIGITAL MEDIA, BACHELOR ///

Computer, media, arts and design: Digital media being qualified for the future are developed by the fusion of up to now separated perspectives of media informatics, media design and media sciences. For the production of digital media the cooperation of computer scientists, designers and concept developers is required.

Former parallel existing perspectives and disciplines are now positively combined by the Digital Media Bachelor Program in Bremen and common fundamentals of cooperation are additionally developed and profitably used; at the same time disciplinary differences are elucidated. Special characteristics of the Bachelor Digital Media program are the union of not only different disciplines but also different



engestaltung und Medienwissenschaft, mit der wir die digitalen Medien zukunftsfähig entwickeln. Bei der Herstellung digitaler Medien arbeiten Informatiker, Designer und Konzeptentwickler zusammen.

Das Studienprogramm Digitale Medien greift diesen Umstand auf, so daß bisher parallel existierende Perspektiven und Disziplinen zusammenwirken. Dabei entstehen gemeinsame Grundlagen der Zusammenarbeit und gleichzeitig verdeutlichen sich die disziplinären Unterschiede, die wir produktiv nutzen.

Es ist der Zusammenschluss nicht nur unterschiedlicher Disziplinen, sondern auch unterschiedlicher Wissenskulturen und unterschiedlicher Lehr- und Forschungsstrategien, die im deutschen Hochschulsystem meist getrennt voneinander existieren. Darüber hinaus gibt es eine enge interdisziplinäre Zusammenarbeit mit der Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Bremen.

Das Studium befähigt die Studierenden, interaktive multimediale Systeme für unterschiedliche Anwendungsbereiche mit Methoden der Informatik und der Mediengestaltung herzustellen und medienwissenschaftlich einzuordnen. Sie lernen, dabei die

cultures of knowledge as well as different teaching and research traditions which are normally separated in German university systems. Moreover, the University of Bremen offers close inter-disciplinary cooperation programs with the communication and media science.

This study program enables the students to create interactive multimedia systems for different application fields with the methods of computer sciences and media design and to integrate same in media sciences. They learn to consider the social, cultural and also natural correlations in which such-developments and applications occur. By a semester abroad, students can prepare for activities in international relations.

Applicants should have good skills in the English language, as the C1 level has to be proven at the beginning of the third semester.





gesellschaftlichen, kulturellen und auch die natürlichen Zusammenhänge zu berücksichtigen, in denen diese Entwicklungen und Anwendungen stattfinden. Die Studierenden können sich durch ein Auslandssemester auf Tätigkeiten in internationalen Zusammenhängen vorbereiten.

Die Bewerber/innen sollten gute Englischkenntnisse besitzen, da sie zu Beginn des dritten Semesters das Niveau C1 des europäischen Rahmens für Sprachen nachweisen müssen.

### /// DIGITALE MEDIEN, MASTER ///

Das Studium bezieht sich auf die wissenschaftlich fundierte Entwicklung multimedialer Informations- und Kommunikationssysteme mit Methoden der Informatik und des Kommunikationsdesigns, auf die Anwendung dieser Systeme zur Lösung konkreter Problemstellungen sowie auf die gesellschaftlichen Zusammenhänge dieser Entwicklungs- und Anwendungsprozesse. Als Projektstudium organisiert, geht es hier um die Erforschung und Entwicklung

### /// DIGITAL MEDIA, MASTER ///

Following the impressive success of computer-based interactive media in nearly all fields of business and private life, Digital Media is also emerging as a scientific discipline - a field of research that goes further than just combining the knowledge of designers and computer scientists: It also takes their different communities seriously, taking their respective approaches and attitudes into account. The comprehensive international Master of Digital Media program of study in Bremen seeks for excellence in design, informatics and media theory alike.

Proficiency in computer science, both in design and application, emphasizes scientific orientation and inter-disciplinarity. The quality of our teaching program and the reputation of our faculty members highlight our global perspective, while substantial connections to the technical and creative industries underpin our efforts to strengthen local networking as two-way exchange as a part of our students' early integration into this fast-reconfiguring field. We merge the theoretical and the prac-



wesentlicher Zukunftsfelder der digitalen Medien – von vernetzter Kommunikation bis zu Virtual Reality, von Computerspielen über Lern-/Lehrsysteme und Medienwerkzeuge bis zur Gestaltung von Kommunikation in unterschiedlichen Lebensbereichen. In Teamarbeit ebenso wie mit individuellem Engagement erlernen die Studierenden den wissenschaftlichen und experimentellen Umgang mit der Materie. Das Studium zielt darauf, wissenschaftliche Ergebnisse nicht nur umsetzen zu können, sondern auf dieser Grundlage auch neuartige Lösungen zu entwickeln. Im Zentrum steht das Masterprojekt, vorbereitet und begleitet von projektbezogenen Fachmodulen und weiteren, modular strukturierten Lehrangeboten. Am Ende des Studiums stehen ganz unterschiedliche Ergebnisse: marktreife Produkte, innovative Prototypen, künstlerisch-wissenschaftliche Reflexionen und richtungweisende Utopien. Sie alle geben den digitalen Medien entscheidende Impulse für die Zukunft.

Voraussetzung für die Zulassung ist, neben einem einschlägigen Bachelor-Abschluss, der Nachweis von Englisch-Kenntnissen auf dem Niveau C1.

tical, and join creativity with solid knowledge, reaching beyond the limits of a single educational institution. The program usefully combines scientific and artistic approaches, covering the ground from theory to application. Special emphasis is placed on practical experience and on international orientation. The offered courses cover a broad interdisciplinary spectrum, such as: new media technologies, multi- and hypermedial systems, virtual and augmented reality, media design, media sciences.

This is an international program – the language of instruction is English.

.....

**/// INFORMATIONEN UND KONTAKT,  
MEDIENSTUDIENGÄNGE ///**

Für weiterführende Informationen empfehlen wir einen Besuch auf unserer Homepage:

**[www.medien.uni-bremen.de](http://www.medien.uni-bremen.de)**

Von dort werden Sie zu den verschiedenen Studiengängen weitergeleitet. Zur persönlichen Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung (siehe unten).

.....

**/// INFORMATION AND CONTACT,  
MEDIA STUDIES ///**

For further information visit our homepage:

**[www.medien.uni-bremen.de](http://www.medien.uni-bremen.de)**

From where you'll be forwarded to the different courses of study. For individual advice please contact:

**B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft:**

Dipl.-Soz. Marco Höhn

Tel./Phone: +49 (421) 218-67622

Email: [marco.hoehn@uni-bremen.de](mailto:marco.hoehn@uni-bremen.de)

**M.A. Medienkultur**

Dr. Katharina Lobinger

Tel./Phone: +49 (421) 218-67630

Email: [katharina.lobinger@uni-bremen.de](mailto:katharina.lobinger@uni-bremen.de)

**Digitale Medien (B.Sc., M.Sc.)**

Claudia Kessler

Tel./Phone: +49 (421) 9595-1206

Email: [c.kessler@hfk-bremen.de](mailto:c.kessler@hfk-bremen.de)

**Studienzentrum FB 9 (nicht Digitale Medien)**

Christina von Behr, Juliane Schoppe

Tel./Phone: +49 (421) 218-67511

Email: [studienzentrumfb9@uni-bremen.de](mailto:studienzentrumfb9@uni-bremen.de)

.....

/// UNIVERSITÄT BREMEN ///

/// UNIVERSITY BREMEN //

Weitere Informationen zum Studienangebot der Universität Bremen finden Sie auf unserer homepage:

**[www.studium.uni-bremen.de](http://www.studium.uni-bremen.de)**

For further Information on the courses of studies at University Bremen please contact our homepage:

**[www.studium.uni-bremen.de](http://www.studium.uni-bremen.de)**

**[WWW.MEDIEN.UNI-BREMEN.DE](http://WWW.MEDIEN.UNI-BREMEN.DE)**

//